

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 7. října 2013

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR dnes spouští novou sekci internetových stránek o výzkumech veřejného mínění na adrese <http://simar.cz/verejne-mineni>.

Tyto stránky jsou jednou z aktivit, kterou se rozhodly realizovat agentury zabývající se výzkumem veřejného mínění. Na srpnovém setkání odborníci členských agentur sdružení SIMAR – na setkání zastoupeny agenturami Median, STEM/MARK, ppm factum a Ipsos - i zástupci dalších partnerských agentur - CVVM, STEM a SC&C podrobně projednávali témata spojená s touto problematikou. Účastníci se shodli, že je třeba rozvíjet a koordinovat aktivity, které by vedly k informovanější společenské debatě o kvalitě a vypovídací hodnotě vědecky pojatých sociologických šetření.

Redakční tlak v médiích často způsobí, že je zpráva z výzkumného šetření redukována na několik čísel bez správného uvedení základních údajů o daném výzkumu. Bez podrobnějších informací, které blíže charakterizují způsob provedení výzkumu, a důkladnější interpretace výsledků výzkumu však nelze jednotlivá šetření objektivně hodnotit.

Přítomní zástupci proto rozhodli o sjednocení základních informací, tzv. **pasportu výzkumu veřejného mínění**, který bude agenturami uváděn při veřejném publikování. Odborníci také diskutovali možnosti dalších vzdělávacích aktivit, které by napomohly informovanější interpretaci výsledků médií a odbornou veřejností a především efektivnějšímu využití výstupů výzkumů pro společenskou diskusi nad tématy, která jsou v demokratické společnosti důležitá.

Na nově budovaných stránkách naleznete řadu informací a aktualit z oblasti výzkumu veřejného mínění. V první fázi se jedná především o pasporty veřejně publikovaných výzkumů, které mají souvislost s volbami do Poslanecké sněmovny ČR 2013 a jsou prováděny agenturou, která se zapojila do odborné platformy usilující o větší transparentnost těchto výzkumů. Stránky plánujeme postupně rozšiřovat o odborné vzdělávací články a materiály, které napomohou informovanějšímu dialogu o výzkumu veřejného mínění.

V září byly publikovány pasporty CVVM SOÚ AV ČR a agentur Median, ppm factum, STEM, STEM/MARK a TNS AISA.



SDRUŽENÍ AGENTUR PRO VÝZKUM TRHU A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ

Poznámky pro editory

SIMAR

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, PPM FACTUM RESEARCH, STEM/MARK a TNS AISA.

Subjekty STEM, SC&C a CVVM SOÚ AV ČR spolupracují na projektu jako další významné subjekty, které působí ve výzkumu veřejného mínění.

Kontakt pro média

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejné mínění SIMAR

Hana Huntová, výkonná ředitelka

+420 602 353 874, hana.huntova@simar.cz

www.simar.cz